

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
TRACTEL COMUNICACIONES SAS.
NIT 900.864.839-4

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso dentro del cual se desarrollan los objetivos comerciales de **TRACTEL COMUNICACIONES SAS**, para garantizar un desarrollo sostenible mediante la generación de valores sociales, económicos y ambientales, adoptando referencias sobre sostenibilidad, contempladas en iniciativas locales y nacionales.

La responsabilidad empresarial social tiene bases éticas, mediante la identificación de los impactos de las decisiones tienen sobre las líneas de negocio; organizada desde la Gerencia General y se administra desde el proceder diario de la empresa y de las personas que la conforman.

Tractel, desarrollará planes, proyectos y ofertas empresariales que permitan la inclusión de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial definidos tanto por el cliente como por la gerencia de la compañía en busca del crecimiento en este campo, también se promoverá la postulación constante de planes de mejora para incentivar la generación de valor social, económico y ambiental.

La política ambiental asumirá el compromiso de establecer estructuras responsables con el medio ambiente, mediante el cumplimiento de la legislación, el uso adecuado de los recursos, gestión adecuada de los impactos ambientales y el fortalecimiento de la cultura de las personas vinculadas directa o indirectamente con la organización.

La organización mantendrá y fortalecerá los vínculos positivos y de transparencia con las entidades vinculadas con la organización, lo cual ayudará a promover una relación de mutuo beneficio entre la compañía y la sociedad; lo que determinará el fortalecimiento institucional.

Las relaciones con la fuerza laboral deberán promover una vida digna; estos vínculos estarán basados en la comunicación asertiva dentro de la organización como con los grupos de interés ratificando el compromiso de cada colaborador con los comportamientos a través del ejercicio de sus funciones.

La actuación socialmente responsable se enmarcará dentro de los objetivos de la organización, mediante el incentivo de acciones asociadas a sus líneas de negocio, sin remplazar las responsabilidades de otros actores.

Luis Eduardo Hernández Aguilar
Representante Legal
Tractel Comunicaciones S.A.S